

Nooit meer winkelen

Steeds meer grote winkelketens gaan failliet door onder andere de grote toename van het winkelen via internet. Maar heeft online winkelen wel de toekomst? Het kost nog altijd veel tijd en moeite om via een webwinkel de producten uit te zoeken die je wilt en om je bestelling af te ronden. Kan dit niet makkelijker?

Met de komst van nieuwe technieken als big data en machine learning kunnen computers steeds beter voorspellen waar een klant mogelijk interesse in heeft. Waarom moeten we dan nog steeds zelf onze bestelling samenstellen?

Ik heb zelf bijvoorbeeld weinig verstand van mode. Het winkelen naar nieuwe kleding vind ik ook niet leuk. Zou het niet geweldig zijn als je bijvoorbeeld automatisch nieuwe kleding ontvangt zodra je deze nodig hebt? De kleding wordt gratis toegestuurd en je kunt retourneren wat je niet wilt. De kleding is dan door een computer specifiek voor je samengesteld op basis van je wensen die worden bepaald aan de hand van data die door de winkel verzameld is. Je kunt hierbij denken aan bijvoorbeeld eerdere aankopen die door jou en anderen zijn gedaan.

Maar dit zou ook verder kunnen gaan. Door sommige mensen wordt gezegd dat grote bedrijven als Google en Facebook meer van je weten dan jezelf. Misschien kunnen ze dan ook wel je kleding samenstellen op basis van je internetgedrag, likes, foto's of kleding van je vrienden. Durf je de door een computer samengestelde kleding die je automatisch ontvangen hebt nog wel te retourneren als je weet dat een computer je als beste kent?

Computers zullen zich in de toekomst steeds beter kunnen afstemmen op de consument en hierdoor het winkelen steeds makkelijker en wellicht overbodig maken. De ontwikkelingen op dit gebied gaan ontzettend hard, maar staan vaak nog in de kinderschoenen. We zullen zien hoe het winkelen er in de toekomst uit gaat zien.

Door Marijn Verwegen